



UNITA' DIDATTICA

MATERIA Teoria della comunicazione

Classe 3[^] ATG

MODULO A U. D. n. 1 I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE

Obiettivi – Competenze

- Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.
- Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni.

Contenuti

- Che cosa vuol dire comunicare.
- Le basi della comunicazione.
- I segni e i simboli.
- Percezione e interpretazione dei messaggi.
- Comportamento e comunicazione.
- La comunicazione verbale. Non verbale e paraverbale.

Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.

Verifica

- Verifica orale.



MATERIA Teoria della comunicazione

Classe 3^ATG

MODULO B U. D. n. 1 PSICOLOGIA E COMUNICAZIONE

Obiettivi – Competenze

- Individuare diversi aspetti della percezione, dell'intelligenza, della memoria delle emozioni, della scrittura.
- Rilevare dai messaggi pubblicitari i contenuti dei diversi campi d'indagine.
- Decodificare il linguaggio del corpo in diversi contesti di comunicazione.

Contenuti

- Psicologia della comunicazione.
- Sentimenti ed emozione.
- Modi e mezzi della comunicazione.
- Il linguaggio della comunicazione visiva.
- Il marketing come comunicazione tra prodotto e consumo.

Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.

Verifica

- Verifica orale
- Valutazione delle ricerche



MATERIA Teoria della comunicazione

Classe 3[^]ATG

MODULO C U. D. n.1 LA PUBBLICITA'



Obiettivi – Competenze

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento di una buona comunicazione pubblicitaria.
- Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva.
- Analizzare e comprendere i messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria.

Contenuti

- Il messaggio pubblicitario.
- Incontro dell'uomo con la pubblicità.
- La campagna pubblicitaria.
- I media della campagna pubblicitaria.

Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.
- Realizzazione di un prodotto pubblicitario.

Verifica

- Verifica orale.
- Valutazione del prodotto pubblicitario.

MATERIA Teoria della comunicazione

Classe 3[^]ATG

MODULO D U. D. n. 1 LA NUOVA COMUNICAZIONE



Obiettivi – Competenze

- Riconoscere la potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva.
- Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.

Contenuti

- La comunicazione stampa, visiva e audiovisiva.
- La realizzazione di un audiovisivo promozionale.
- Il report.
- L'intervista audiovisiva.

Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.
- Realizzazione di un report.
- Brainstorming.

Verifica

- Verifica orale
- Valutazione dei report



MODULO E U. D. n. 1 LA VENDITA

Obiettivi – Competenze

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti, e abitudini di persone e gruppi sociali.

Contenuti

- La comunicazione con il cliente.
- Il punto vendita.
- La gestione dei reclami.

Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata

Verifica

- Verifica orale

Data ultima revisione: 26/02/2019