

Titolo: "ON AIR"

Area di Riferimento: Autonomo

Responsabile Progetto: Bozzi Barbara Renata

Gruppo di Progetto: Barbara Renata Gina Bozzi

1.Normativa: Promozione della scuola e delle sue attività/iniziative. 2.Esperienze maturate negli anni precedenti: Nel corso degli anni, si è collaborato con svariate testate ed emittenti televisive locali, allo scopo di promuovere l'istituto e le sue attività/iniziative, in maniera efficace. Il lavoro svolto è stato documentato attraverso la rassegna stampa annuale, archiviata nell'ufficio della Dirigente.

3.Proposte da parte di docenti: Comunicare all'esterno iniziative e progetti, al fine di valorizzare la didattica messa in campo, Promuovere l'immagine della scuola ed accrescere la motivazione di docenti e studenti. Realizzare una rassegna stampa d'istituto da archiviare e conservare.

4.Richieste da parte di studenti: Comunicare all'esterno iniziative e progetti, al fine di valorizzare quanto appreso all'esterno. Promuovere l'immagine della scuola ed accrescere la propria motivazione. Realizzare una rassegna stampa d'istituto da archiviare e conservare.

5.Proposte da enti esterni: Comunicare all'esterno iniziative e progetti. Valorizzare e rafforzare le collaborazioni con il Territorio, anche attraverso la visibilità mediatica. Realizzare una rassegna stampa d'istituto.

Obiettivi: Comunicare con l'esterno. Valorizzare le professionalità interne. Motivare gli studenti ed i docenti. Rafforzare i rapporti con il Territorio. Favorire le iscrizioni. Realizzare una rassegna stampa d'istituto.

Risultati Attesi: Riscontri nella cittadinanza. Consolidamento della collaborazione con i soggetti attivi sul Territorio. Motivazione di docenti e studenti. Mantenimento di una stabilità nelle iscrizioni. Conservazione degli articoli relativi alle attività ed alle buone pratiche dell'istituto.

Destinatari: Cittadinanza. Famiglie. Aziende del Territorio. Dirigente, docenti, studenti, personale dell'istituto.

Percorso da attuare: Raccolta di informazioni su attività, progetti, iniziative d'istituto. Stesura e pubblicazione di articoli sulla stampa locale sia cartacea che online. Contatti con le emittenti cittadine per la promozione della scuola. Raccolta ed archiviazione degli articoli riguardanti l'istituto.

Metodologie: Contatti costanti con il personale della scuola e con stampa/emittenti locali.

Rassegna stampa.

Monitoraggio in itinere: Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale. Interesse della cittadinanza alle attività dell'istituto. Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio. Completezza della rassegna stampa nel periodo considerato. Gradimento interno.

Verifica e valutazione finale: Verifica della pubblicazione degli articoli sulla stampa locale. Interesse della cittadinanza e delle famiglie degli studenti alle attività dell'istituto. Grado di collaborazione della scuola con aziende, enti, ditte del Territorio. Completezza della rassegna stampa. Gradimento interno.

Modalità di documentazione: Raccolta degli articoli pubblicati nell'ambito del progetto.

Soggetti Coinvolti: Dirigente. Docenti. Studenti. Personale scolastico. Enti, aziende, esercizi commerciali che collaborano con l'istituto. Redazioni giornalistiche.

Materiali e mezzi necessari: Wi-fi, internet, pc, telefono, fotocopiatrice, carta, giornali cartacei locali, raccoglitori e cartelline trasparenti plastificate.

Tempi di realizzazione: L'intero anno scolastico.

Spazi necessari: Spazi interni ed esterni alla scuola per lo svolgimento delle attività. La stesura degli articoli avviene in spazi sia lavorativi che domestici.