

Titolo: Einaudi Promotion

Area di Riferimento: Autonomo

Responsabile Progetto: Attianese Vittoria

Gruppo di Progetto: Attianese Vittoria - Balzarini Michela - Zorza Mariaelisabetta

1.Normativa: Continuare ed ampliare il progetto nato nell'anno scolastico 2012/2013 Einaudi Promotion, volto alla comunicazione e promozione, in tutti i suoi aspetti, dei cinque indirizzi dell'IIS Einaudi. 2.Esperienze maturate negli anni precedenti: Ampliamento del progetto nato nell'anno scolastico 2012/2013 Einaudi Promotion, valorizzazione della comunicazione e promozione, in tutti i suoi aspetti, dei cinque indirizzi dell'IIS Einaudi.

3.Proposte da parte di docenti: Le aspettative che si intendono soddisfare sono il rafforzamento dell'immagine dell'IIS Einaudi curando la promozione sul territorio dal punto di vista dei veicoli pubblicitari.

Obiettivi: Rendere uniforme la comunicazione pubblicitaria dell'IIS Einaudi aggiornando costantemente pieghevoli, brochure, gadget, eventuali stand e tutto il materiale necessario alla comunicazione dell'istituto.

Risultati Attesi: Progettazione di eventuali veicoli pubblicitari necessari alla visibilità - immagine d'Istituto Aggiornamento del blog d'istituto se riattivato

Destinatari: Utenza della scuola media (studenti, genitori e docenti) interessati all'IIS Einaudi

Aziende Chiunque partecipi ad eventi che vadano la nostra scuola parte attiva coinvolta

Percorso da attuare: Valutazione e integrazione del materiale promozionale esistente

Metodologie: Progettazione grafica e multimediale

Monitoraggio in itinere: Monitoraggio in itinere

Verifica e valutazione finale: Produzione materiale sopra indicato.

Modalità di documentazione: Produzione materiale sopra indicato.

Soggetti Coinvolti: Attianese Vittoria - Balzarini Michela - Zorza Mariaelisabetta

Materiali e mezzi necessari: Laboratori Pc e Armadio fotografia

Tempi di realizzazione: a.s. 2025/2026

Spazi necessari: Pc2